

Welkom bij DTG

1. Bedrijfsgegevens
2. Domein en mail
3. Teksten
4. Ontwerp
5. Extra materiaal

Verzenden



Goed gevonden met een professionele website

Met uw website presenteert u uw bedrijf online. Het is belangrijk dat bezoekers een goede eerste indruk krijgen van uw diensten, producten en werkwijze. De informatie die u in dit bestand invult gebruiken wij om uw website persoonlijk en aantrekkelijk te maken. Bezoekers zien dat u moeite heeft gestoken in uw website en dat geeft vertrouwen.

Begin bij de bedrijfsgegevens 

1

De basis: bedrijfsgegevens

Het is belangrijk dat uw bedrijfsgegevens goed vermeld staan op uw website. Bezoekers weten zo uw bedrijf te vinden en zien hoe ze contact met u kunnen opnemen.

Bedrijfsgegevens

Klantnummer Bedrijfsnaam

Straatnaam + huisnummer Postcode Plaats

Telefoonnummer Mobiel nummer E-mailadres

KvK-nummer BTW-nummer Rekeningnummer (IBAN)

Met wie bespreken we de details van de website?

Contactpersoon Telefoonnummer E-mailadres Alternatief e-mailadres*

**Waarom hebben we een alternatief e-mailadres nodig?*

Op het moment dat we uw website verhuizen naar DTG, worden de bestanden van uw website en e-mailadressen van uw oude hostingpartij naar DTG verplaatst. Dat betekent dat er een nieuwe omgeving met inloggegevens wordt opgesteld waar u uw e-mail kan bekijken. Omdat u die gegevens pas kunt gebruiken nadat de verhuizing is gelukt, is het belangrijk dat we berichten over de verhuizing naar een ander adres kunnen sturen.

Volgende stap 

2

De technische gegevens

Een domeinnaam en e-mailadres zijn onmisbaar voor elke website.

De domeinnaam

Uw domeinnaam is het adres waarop uw website te vinden is. Bijvoorbeeld: de website van DTG vindt u door de domeinnaam *www.dtg.nl* in te vullen in uw browser.

Heeft u al een eigen domeinnaam?

Ja, ik heb mijn domeinnaam al geregistreerd:

Nee, maar ik wil graag de volgende domeinnaam gebruiken:

De EPP-token

Uw website heeft een eigen plekje op internet. Dat plekje is voor u gereserveerd door een hostingpartij. Wanneer u uw website van de ene hostingpartij naar de andere wilt verhuizen, dan is daarvoor een verhuiscode nodig. Die verhuiscode wordt door hostingpartijen een EPP-token genoemd.

Met de EPP-token geeft u de nieuwe hostingpartij toestemming om het plekje voor u te gaan beheren. Omdat u zelf bepaalt bij welke hostingpartij uw website een plek krijgt, is het voor DTG niet mogelijk om de code namens u aan te vragen.

Weet u al dat u naar DTG wil verhuizen? Vul dan hier uw EPP-token in:

Welke e-mailadressen wilt u gebruiken?

Standaard wordt er een *info@domeinnaam.nl* voor u aangemaakt. Heeft u meerdere e-mailadressen gekocht? Voeg uw e-mailadressen hier onder elkaar toe.

Welkom bij DTG

1. Bedrijfsgegevens

2. Domein en mail

3. Teksten

4. Ontwerp

5. Extra materiaal

Verzenden

Volgende stap 

3

De teksten

De teksten op uw website vertellen het verhaal van uw bedrijf. Daarnaast wordt aan de hand van de teksten duidelijk wat u uw bezoekers te bieden heeft. Kunnen zij direct een reservering plaatsen, een afspraak maken of misschien een offerte aanvragen? Als de bezoekers gelijk zien wat uw bedrijf doet en waarom zij voor u moeten kiezen, is de kans een stuk groter dat zij contact met u opnemen!

Welke diensten of producten biedt u aan?

Waar bevinden uw klanten zich? Kortom, wat is het afzetgebied van uw bedrijf?

Wie zijn uw klanten? (particulier of zakelijk, laag, midden of hoog segment)

Waarmee overtuigt u klanten om voor u te kiezen? Kunt u een voorbeeld geven van de extra service(s) die u aanbiedt?

Hoe wilt u de bezoekers van uw website aanspreken? Welke tone-of-voice past bij u?

Schildersbedrijf Jansen verzorgt al het schilderwerk voor uw woning of bedrijf.

Ik verzorg al het binnen- en buitenschilderwerk voor uw woning of bedrijf.

Wil je een nieuwe look voor je woning? Wij frissen je muren en plafonds weer op.

Volgende stap



4

Het ontwerp

Het ontwerp van uw website is het eerste beeld dat bezoekers online van uw bedrijf krijgen. Daarom zijn persoonlijke foto's en video's de ideale manier om de identiteit van uw bedrijf terug te laten komen in uw website. Op deze pagina stellen we u een aantal vragen over uw wensen voor het ontwerp.

Kleuren

Wat zijn de belangrijkste kleuren voor op uw website? (Voorkeur kleurcode. RGB, HEX)

Kleur 1

Kleur 2

Kleur 3

Kleur 4

Sfeer

Welke woorden passen het beste bij de sfeer die uw bedrijf wil uitstalen?

fris

warm

zakelijk

persoonlijk

klassiek

modern

speels

strak

statisch

levendig

Welke website vindt u mooi

Heeft u websites die u mooi vindt?

Voeg hieronder de link naar die websites toe en vertel wat u er mooi aan vindt.

Link

Toelichting

Link

Link

Volgende stap 

5

Extra materiaal

Vergeet uw foto's, teksten en logo niet toe te sturen. U kunt dit het makkelijkste in één keer doorsturen met **Wetransfer**. Stuur het materiaal, net als dit bestand, naar **serviceteam@dtg.nl**.

Opmaak

Voorbeeld brief- / factuurpapier, folders of flyers waar u trots op bent.

Foto's

Foto's van hoge kwaliteit minimaal 1000 pixels breed. *(gemiddeld 2 Mb. Bestandsvorm JPEG, EPS of PNG)*

Foto's die groot weergegeven moeten worden minimaal 2500 pixels breed (3 Mb. JPEG, EPS of PNG)

Logo

Uw bedrijfslogo graag aanleveren. minimaal 250 pixels breed. *(bestandsvorm: PNG, EPS of PSD)*

Teksten

Heeft u al teksten voor uw website? Stuur u die dan in een word-bestand naar ons op. Ook wanneer u specifieke ideeën of voorstellen heeft voor de tekst, zien we uw bijdrage graag tegemoet.

Video's

Voeg uw Youtube-links onder elkaar toe in het onderstaande veld.

Social media

Voeg uw socialmedia-links onder elkaar toe in het onderstaande veld.

Welkom bij DTG

1. Bedrijfsgegevens
2. Domein en mail
3. Teksten
4. Ontwerp

5. Extra materiaal

Verzenden

Naar de laatste stap



Welkom bij DTG

1. Bedrijfsgegevens
2. Domein en mail
3. Teksten
4. Ontwerp
5. Extra materiaal

Verzenden

Hoe nu verder?

Binnenkort bellen we u om nog wat dieper in te gaan op de inhoud van uw nieuwe website. Daarna gaan we aan de slag om voor u een website te maken. Uw nieuwe website is niet alleen een goede weerspiegeling van uw bedrijf, maar weet uw klanten ook te boeien, binden en verleiden.

Heeft u nog vragen of opmerkingen?